
INTRODUCTION à la SOCIO DE LA LECTURE

Un autre regard sur les publics

Une formation d'introduction aux questions de sociologie de la lecture, avec une visée pragmatique, pour simplement mieux connaître ses publics, ou non-publics.

PUBLIC VISÉ

Professionnel-le-s du livre
Professionnel-le-s de la culture

DURÉE DE LA FORMATION

Une journée de formation (6 heures)

OBJET DE LA FORMATION

La sociologie de la lecture, une branche de la sociologie de la culture, née à la fin des années 50 en France.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avoir des bases en sociologie de la lecture pour mieux comprendre et appréhender les publics des établissements culturels, et ceux des bibliothèques en particulier.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Eléments d'histoire de la sociologie de la culture et sociologie de la lecture
Les grandes enquêtes de sociologie de la lecture
Les études et les « grands » auteurs
Pour une sociologie pragmatique : la sociologie pour mieux connaître ses usagers

OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

Présentation dynamique et travail en atelier